



Sponsorship Guide (日本語版)

TOKYO RAINBOW PRIDE 2022

特定非営利活動法人東京レインボープライド

● はじめに	P.3
● 過去実績	
➤ オフラインイベント	P.4
➤ オンラインイベント	P.7
● TRP2022:開催概要	P.10
● 協賛メニュー紹介	
➤ 特別協賛プラン	P.13
➤ プライドフェスティバル	P.18
➤ プライドマンスイベント	P.35
➤ 特別協賛プラン向けオプション	P.39

2021年4月に開催しました東京レインボープライド2021(TRP2021)オンライン「#おうちでプライド」は、総視聴者数160万と大盛況のうちに終えることができました。新型コロナウイルス感染拡大に伴い、残念ながら2年連続で代々木公園でのリアルイベント開催に至らなかったことは非常に残念でしたが、これほど多くの方にご参加いただくことができたのもオンラインならではのあり、また、それだけ注目度が高まっていることに身が引き締まる思いがいたしました。厳しい社会状況のなか、変わらずご支援いただきました協賛企業・団体・個人の皆さまには心より感謝申し上げます。

TRP2021のテーマは「声をあげる。世界を変える。 Our Voices, Our Rights.」でした。より良い世界に変えていくために、この世界を形づくる様々なルールをアップデートすることが必要と考え、呼びかけた結果、家庭や地域社会の小さなルールから法律といった大きなルールまで、全国から多くの声が集まりました。その声を元に、ゲストの方々とトークを繰り広げることで、これから私たちが生きていく社会について楽しく、真剣に考える機会となりました。

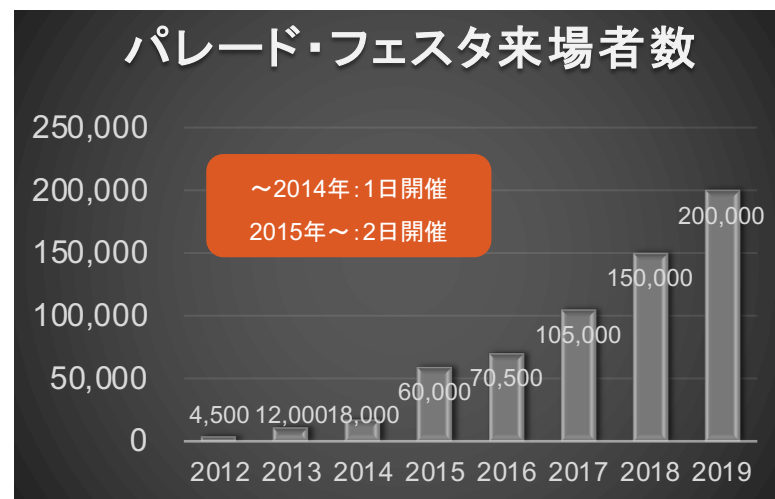
また、トークライブだけではなく、「LGBTQの今を知る15選」や「多様なかぞくを考える～選択的夫婦別姓・特別養子縁組・同性婚～」、その他にも年間を通して視聴できるオンラインコンテンツの制作にも力を入れています。

次回、東京レインボープライド(TRP2022)については、代々木公園でのリアルイベントと、オンラインイベントのハイブリッド開催を目指し鋭意準備を進めております。リアルイベントとオンラインイベントの双方の良さを最大限取り入れつつ開催し、次回こそは皆さまと代々木公園でハイタッチできることを心待ちにしております。どんな時も「らしく、たのしく、ほこらしく」、LGBTQに限らず誰もが安心して暮らせる社会の実現を目指して、TRP2022を皆さまと共に作りあげたいと思います。引き続きご支援・ご協力のほど、どうぞ宜しくお願いいたします。

新型コロナウイルス感染拡大前、最後の開催である2019年は
フェスティバルに20万人、パレードは1万人を超える観客を動員

- プライドフェスティバル
計200,000人を動員
※前年(150,000)比: +33.3%
 - DAY1(4/28) : 120,000人
 - DAY2(4/29) : 80,000人
- プライドパレード
40梯団に対して10,915人を動員
- プライドウィーク
 - 開催イベント数 : 69イベント
 - 参加者数 : 約4,000人
- 協賛
278の企業・団体からご協賛
※前年(213)比: +30.5%

【TRP2019】
レポート動画



2019年はイベントサイトは開催前後の3か月で130万以上のPVを獲得。2,000以上のWebメディアに取り上げられました。

- Webサイト
3-5月で1,300,000PVを獲得
- 紙媒体
 - TRP機関紙「BEYOND」 : 15,000部
 - イベントタブロイド判ガイド : 80,000部
 - イベントフライヤー : 5,000部
- Webメディア掲載実績
各種Webメディアに2,389回掲載



➢ 掲載Webメディア(一例)

Yahoo! ニュース 東京新聞 はてなブックマーク /BUSINESS LIVE/SHIKOKU 朝日新聞デジタル / BuzzFeed Japan// NewsPicks /BIGLOBE ニュース ニューヨーク経済新聞 バンクーバー経済新聞/ バンコク経済新聞 ヨコハマ経済新聞/時事ドットコム / ニュートピ ! /Livedoor ニュース/テレ朝 news/ 広島ホームテレビ/名古屋テレビ/ViMET /109 ニュース/シブヤ編集部/fumumu/エキサイトニュース/ FNN.jp/プライムオンライン/This kiji is/FNN プライムオンライン /CREA WEB/Cube ニュース / DIAMOND/infoseekニュース/Jbpress/JJnet /JORUDAN/SOCRA NEWS/Mart Community Blog/ ORICON NEWS/PRTimes/RBB TODAY/SEOTOOLS ニュース /STORY/STRAIGHT/ Techable Traicy /VERY/ZDNetJapan/ イザ ! /インターネットコム/ニコニコニュース/ハピママ/ プレジデントオンライン/フレッシュアイニュース



これまで数多くの新聞・テレビなどに取り上げていただきました。

NHK



NHKニュース645



ニュース・気象情報

フジテレビ



S-PARK



ノンストップ!



ノンストップ!

日テレ



Oha!4NEWS LIVE



ZIP!



news every.



news every.

FNN Live News α にて出展企業のLGBTQへの取り組みが特集されました



<日本航空>



<日本航空>



<SUUMO>



<みずほFG>



<楽天株式会社>

昨年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、オンラインでイベントを配信。160万人近い方々にご視聴いただきました。

【おうちでプライド2021】

4月24日(土) / 4月25日(日) 13:00～18:00

東京レインボープライド 公式Twitter / YouTubeチャンネルより配信

➤ 司会者:

ブルボンヌ、杉山文野、山田なつみ

➤ ゲスト ※五十音順・敬称略

- 4月24日(土)
阿部知代、落合陽一、ロバート キャンベル、SHELLY、
廣瀬俊朗、水原希子、ミッツ・マングローブ
- 4月25日(日)
アン ミカ、乙武洋匡、せやろがいおじさん(リップサービス)、
テリー伊藤、夏木マリ、長谷川ミラ、ミラクルひかる、
YOU、りゅうちえる

➤ オンライントークライブ総視聴者数

- 4月24日 : 760,635人
- 4月25日 : 834,707人
- 両日合計 : **1,595,342人**

➤ メディア掲載実績

1,821件のメディアに掲載(うち、テレビ2件)



【おうちでプライド2021】
レポート動画



Rainbow



Diamond



Platinum



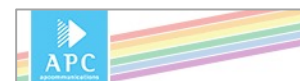
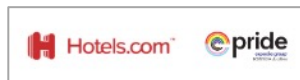
Gold



Silver



Bronze



83の地方自治体から後援をいただきました。

東京レインボープライド 2021 後援一覧

< 4月24日・25日のみ >

京都市 (京都府)
交野市 (大阪府)
堺市 (大阪府)
大東市 (大阪府)
枚方市 (大阪府)
伊丹市 (兵庫県)
三田市 (兵庫県)
宝塚市 (兵庫県)
明石市 (兵庫県)
尼崎市 (兵庫県)
岡山市 (岡山県)
広島市 (広島県)
宇部市 (山口県)
三豊市 (香川県)
東かがわ市 (香川県)
吉野川市 (徳島県)
北九州市 (福岡県)
古賀市 (福岡県)
福岡市 (福岡県)
熊本市 (熊本県)
宮崎市 (宮崎県)
木城町 (宮崎県)
指宿市 (鹿児島県)
那覇市 (沖縄県)

横須賀市 (神奈川県)
横浜市 (神奈川県)
鎌倉市 (神奈川県)
三浦市 (神奈川県)
小田原市 (神奈川県)
逗子市 (神奈川県)
川崎市 (神奈川県)
相模原市 (神奈川県)
藤沢市 (神奈川県)
葉山町 (神奈川県)
松本市 (長野県)
富士市 (静岡県)
西尾市 (愛知県)
豊明市 (愛知県)
いなべ市 (三重県)



茨城県

松戸市 (千葉県)
千葉市 (千葉県)
渋谷区 (東京都)
足立区 (東京都)
葛飾区 (東京都)
江戸川区 (東京都)
台東区 (東京都)
中野区 (東京都)
板橋区 (東京都)
品川区 (東京都)
文京区 (東京都)
豊島区※協賛名義 (東京都)
北区 (東京都)
江東区 (東京都)
府中市 (東京都)
国分寺市 (東京都)
国立市 (東京都)

弘前市 (青森県)
新潟市 (新潟県)
鹿沼市 (栃木県)
栃木市 (栃木県)
安中市 (群馬県)
渋川市 (群馬県)
大泉町 (群馬県)
さいたま市 (埼玉県)
鴻巣市 (埼玉県)
坂戸市 (埼玉県)
三芳町 (埼玉県)
川越市 (埼玉県)
東松山市 (埼玉県)
北本市 (埼玉県)
埼葛都市人権施策推進協議会
(埼玉県内構成団体)
三郷市 (埼玉県)
八潮市 (埼玉県)
越谷市 (埼玉県)
吉川市 (埼玉県)
春日部市 (埼玉県)
杉戸町 (埼玉県)
宮代町 (埼玉県)
松伏町 (埼玉県)
久喜市 (埼玉県)
幸手市 (埼玉県)
蓮田市 (埼玉県)
白岡市 (埼玉県)

今年度は3年ぶりに代々木公園でのイベントを再開いたします。
昨年4月開催のオンラインイベントは6月に実施いたします。

【東京レインボープライド2022】

◆ プライドフェスティバル・プライドパレード@代々木公園

4月22日(金)・23日(土)・24日(日)

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、
出展・入場制限などを行う場合があります。

◆ プライドマンスイベント

➤ プライドカンファレンス(オフライン予定)

6月3日(金)

➤ おうちでプライド2022(タイトル仮・オンライン)

6月25日(土)・26日(日)

◆ 主催

特定非営利活動法人東京レインボープライド

◆ 提携メディア

InterFM897、COURRIER JAPON



プライドフェスティバル・プライドパレードは、東京都や渋谷区及び公園管轄団体東部緑地公園事務所の指導を厳守し、感染予防・感染拡大防止を最優先に開催いたします。

【東京都ガイドライン(イベント編)2021年12月2日時点】

(1) 手指消毒・マスクの着用

- ・参加者にマスク着用の徹底を周知する
- ・消毒備品等を各所に配置し、参加者に手洗いや手指消毒の徹底を周知する

(2) ソーシャルディスタンスの確保

- ・行列整理や床の目印表示、オンラインでの日時指定予約等により混雑を回避する
- ・座席の工夫などスタッフも含め対人間隔を確保する
- ・対面が想定される場所への遮蔽物の設置

(3) 3つの密(密閉、密集、密接)の防止

- ・混雑が予想される場合、整理券の配布や入場者数・滞在時間の制限等を行う
- ※入場制限を実施する目安は、3㎡／人を超える混雑となる場合
- ・スタッフの休憩室等はできる限り換気を行い、対面で食事・会話をしないようにする

(4) 施設の清掃・消毒

- ・複数の人が触れる場所や物品を極力減らし、難しい場合はこまめに清掃・消毒を行う
- ・使用済みマスク等は、ビニール袋に入れて縛るなど密閉して捨てる
- ・清掃、消毒、ゴミ回収は手袋・マスクを着用し、事後に手洗い・手指消毒を徹底する

(5) 参加者の体調管理

- ・来場者で熱がある者は入場をご遠慮いただくようお願いするなどの取組を行う
- ・スタッフに出勤前に検温や体調確認をさせる
- ・体調不良のスタッフに休養を促し、勤務中に体調不良になった者はただちに帰宅させる
- ・所轄の保健所の確認や来場者の把握など、感染者等の発生に備えた取組を行う

(6) 感染状況の通知サービスの登録

- ・「厚生労働省 新型コロナウイルス接触確認アプリ(COCOA)」等、感染者と接触した可能性がある場合に利用者に通知するサービスの登録を推奨する

(7) 感染防止徹底宣言ステッカーの掲示

- ・感染防止徹底宣言ステッカーの取得及び掲示を推奨する

上記ガイドラインに基づき、株式会社キャピタルメディカと協議の上、具体的施策を講じていく予定です。
(株式会社キャピタルメディカ: 医療機関運営を専門とし、その知見に基づき、各種イベント等で新型コロナ感染対策のトータルコーディネートを受託している企業)

繋がる、見える、変わる

私たちは、様々なつながりの中で生きている。

ニューノーマルな世界で、
つながり方は多様になった。
つながる自由、
つながらない自由も手に入れた。
物理的につながらなくても、
想いを分かち合えるようになった。

会えないことで見えてきた、
大切なこと。
変化を求めても、
変わらない現実。

良いことも悪いことも見えてきた今だからこそ、
自分の未来のために意思を示そう。

声をあげること、
発信すること、
あゆみを止めないこと。

私たちの未来は繋がることで動き出す。

協賛メニュー紹介

・特別協賛プラン

本年度はオフライン・オンライン両方でイベント実施いたします。
特別協賛プランには両イベントへの協賛が含まれます。

プライド フェスティバル

- 代々木公園: イベント広場・けやき並木通りにてブースを展開
- ステージでは様々な演者によるパフォーマンスが閲覧可能
- 同時期のWEBコンテンツや提携メディアを通じて広くPRが可能

プライド パレード

- 代々木公園を出発し、様々なテーマを持った梯団が渋谷の街をパレード

プライドマンズ イベント

- メインイベントとして2日にわたってオンライン生配信イベントを開催
- 新規イベントとして、シンポジウム形式のオフラインイベントを開催予定
- プライドマンズイベント用特設サイトも開設予定

プライドフェスティバル・プライドパレード (代々木公園)

		Rainbow	Diamond	Platinum	Gold	Silver	Bronze
ブース出展		大型	大型	一般:2ブース	一般:2ブース	※1選択式	—
サンプリング ※2	総合案内	最大20,000個	最大20,000個	最大20,000個	最大20,000個	—	—
	貴社ブース内	制限なし	制限なし	制限なし	制限なし	選択式	—
ロゴ掲出	エントランス	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	—
	ステージ袖	—	大	中	小	—	—
	ステージバトン	特大	—	—	—	—	—
	パレード横断幕	特大	特大	特大	—	—	—
	会場マップ	特大	大	中	—	—	—
	ショッパー	特大	大	中	小	最小	—
	Tシャツ	特大	大	中	小	最小	—
映像 ※3	ビジョンカー	60回	30回	20回	5回	—	—
	ステージビジョン	25回	15回	10回	5回	—	—

※1 代々木公園で1ブース出展かまたは情報掲出ページ(オンライン)1ページ掲出かいずれかのご選択となります。

※2 飲食ブースとの兼ね合い、飲食物のサンプリングは原則としてNGとさせていただきます

※3 映像の放映回数は15秒想定での回数です。30秒や45秒など、長尺の素材でも対応可能です。 レインボー 最大3社、ダイヤモンド最大5社、プラチナ最大7社とさせていただきます。

プライドフェスティバル・プライドパレード(Webコンテンツ・提携メディア)

		Rainbow	Diamond	Platinum	Gold	Silver	Bronze
弊団体イベントサイト	情報掲出ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	※1選択式	1ページ
	タイアップ記事	取材あり	取材あり	取材あり	—	取材なし	—
	CM掲出	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	—	—	—
	バナー掲出	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	ブロンズ枠
	SNS告知	Facebook : 3回 Twitter : 9回 Instagram : 3回	Facebook : 1回 Twitter : 3回 Instagram : 1回	Facebook : 1回 Twitter : 3回 Instagram : 1回	Facebook : 1回 Twitter : 1回 Instagram : 1回	—	—
研修		—	—	—	—	—	1回
InterFM897		レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	—
COURRIER JAPON		プランA	プランA	プランB	プランB	—	—

※1 代々木公園で1ブース出展かまたは情報掲出ページ(オンライン)1ページ掲出かいずれかのご選択となります。
レインボー 最大3社、ダイヤモンド最大5社、プラチナ最大7社とさせていただきます。

プライドマンスイベント

		Rainbow	Diamond	Platinum	Gold	Silver	Bronze	
おうちでプライド (タイトル版・オンライン)	ゲスト参加	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	—	—	
	CM配信 ※1	12回	8回	6回	3回	—	—	
	スポンサー紹介	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	—	
	SNS告知	Facebook : 1回 Twitter : 1回 Instagram : 1回	Facebook : 1回 Twitter : 1回 Instagram : 1回	Facebook : 1回 Twitter : 1回 Instagram : 1回	—	—	—	
	ロゴ掲出	特設ページ	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	—
		提供クレジット	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	—	—	—
		登壇背景画像	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	—	—
	スポンサー登壇枠	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	—	—	—	
企業ロゴ掲出	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	ブロンズ枠		
料金（税別）		¥10,000,000	¥7,000,000	¥5,000,000	¥3,500,000	¥1,500,000	¥500,000	
申込み締切		2022年2月14日						

※1 映像の放映回数は15秒想定での回数です。30秒や45秒など、長尺の素材でも対応可能です。

レインボー 最大3社、ダイヤモンド最大5社、プラチナ最大7社とさせていただきます。

協賛メニュー紹介

- ・プライドフェスティバル

貴社取り組みの紹介や商品の販売、アンケート収集など、目的に応じて自由に使えるスペースを提供いたします。

大型ブース

一般ブース

概要	4面すべてが大通りに面します - 人通りの多いステージ近辺に配置	- 他団体と隣接します 1面のみが通りに面します (上記はレイアウトの仕様により異なる可能性あり)
付帯設備	- 机 : 4台 - 椅子 : 8脚 - 夜間用横幕	- 机 : 1台 - 椅子 : 2脚 - 夜間用横幕
備考	テントを撤去し、フリースペースとしてもお使いいただけます	
対象プラン	Rainbow / Diamond	- Platinum / Gold (2ブース) - Silver (情報掲出ページと一方のみ)
料金 (税別)	¥1,500,000	¥300,000
申込み締切	2022年2月28日	

(注) 当イベントは、イベント会場内に多数のテントを配置致します。ブース位置に関しましては、代々木公園使用のルール、当団体の運用ルールに則り、当団体で決定させていただきます。ブースの位置のご要望はお受け致しかねますので、予めご了承下さい。

※付帯設備を超える数の机や椅子、その他電源・蛍光灯などは追加設備として別途お申し込みが可能です。詳細はブース出展を申し込まれた方に送付する出展要項でご案内します。

※上記料金は特別協賛プラン以外のブース出展のみの場合の料金となります。

※一般ブースに関して、LGBTQ関連の非営利団体等に関しましては、特別価格でのご案内が可能です。別途お問い合わせ下さい。

※大型・一般ブースに関して、お申し込み数が上限に達し次第、申込期限を待たずに受付を締め切る可能性がありますので予めご了承ください。

貴社取り組みの紹介やアンケート収集など、目的に応じて自由に使えるスペースを提供いたします。

飲食ブース

キッチンカー

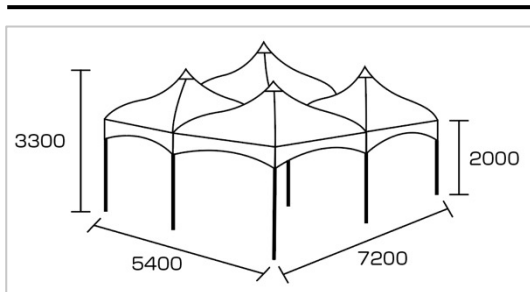
概要	ステージ脇の人通りの多いエリアに配置されます	
付帯設備	- 机 : 2台 - 椅子 : 2台 - その他調理関連施設 (1.5KW電源・消火器・蛍光灯・上下水道・2送シンク・手洗い設備・給湯器・冷蔵庫)	- キッチンカー駐車スペース - 電源(1.5KW)
備考	- 付帯設備以外にも有料オプションあり。お申込み後にご案内いたします。 - キッチンカーは駐車以外に場所ご使用の場合は別途費用発生します。詳細はご相談ください	
対象プラン	対象無し	
料金 (税別)	¥250,000	¥200,000
申込み締切	2022年2月28日	

(注) 当イベントは、イベント会場内に多数のテントを配置致します。ブース位置に関しましては、代々木公園使用のルール、当団体の運用ルールに則り、当団体で決定させていただきます。ブースの位置のご要望はお受け致しかねますので、予めご了承下さい。

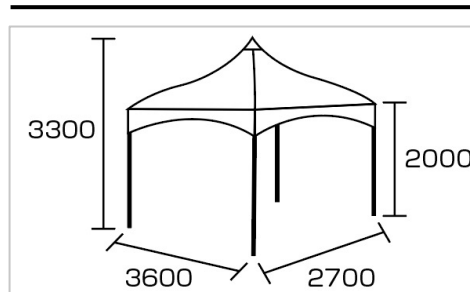
※飲食ブース・キッチンカーに関して、お申し込み数が上限に達し次第、申込期限を待たずに受付を締め切る可能性がありますので予めご了承ください。

貴社取り組みの紹介やアンケート収集など、目的に応じて自由に使えるスペースを提供いたします。

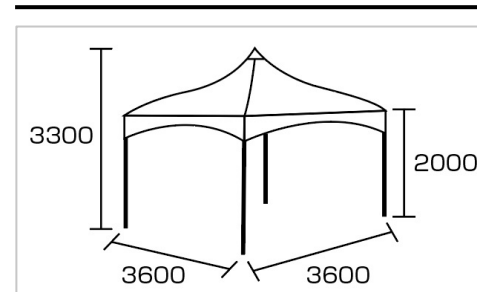
大型ブース



一般ブース



飲食ブース



● 過去イベントでのイメージ



(注) 当イベントは、イベント会場内に多数のテントを配置致します。ブース位置に関しましては、代々木公園使用のルール、当団体の運用ルールに則り、当団体で決定させていただきます。ブースの位置のご要望はお受け致しかねますので、予めご了承下さい。

貴社ブース内のみならず、総合案内ブースやパレード受付でノベルティなどを配布することが可能です。

総合案内ブース

貴社ブース内

概要	貴社ノベルティなどを弊団体スタッフが配布いたします。 ※数量等はお申し込み後に共有させていただきます。	貴社ノベルティなどを配布できます。
対象	特別協賛プラン Rainbow / Diamond / Platinum / Gold	場内ブースをお申込みの全団体
料金 (税別)	@¥50(最大20,000個)	—
申込み 締切	2022年2月28日	

● 過去イベントでのイメージ



※飲食ブースとの兼ね合い、飲食物のサンプリングは原則としてNGとさせていただきます。
※上記料金は、対象の特別協賛プラン以外の企業様が申し込まれる場合の料金となります。

ステージバトン

ステージ袖

エントランス

イメージ



対象
プラン

Rainbow

Diamond / Platinum /
Gold



Rainbow / Platinum /
Diamond / Gold / Silver

パレード出発前横断幕

会場マップ

イメージ



対象
プラン

Rainbow / Diamond / Platinum



Rainbow / Diamond / Platinum

ボランティアTシャツ

ショッパー

イメージ



配布数

800枚

20000部

対象
プラン

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold / Silver

Rainbow / Diamond / Platinum /
Gold / Silver

場内ビジョンカー

イメージ



対象
プラン

- Rainbow 15秒 × 60回以上
- Diamond 15秒 × 30回以上
- Platinum 15秒 × 20回以上
- Gold 15秒 × 5回以上

ステージビジョン



- Rainbow 15秒 × 25回以上
- Diamond 15秒 × 15回以上
- Platinum 15秒 × 10回以上
- Gold 15秒 × 5回以上

- CMや映像素材は貴社にてご準備をお願いします。
- 30秒や45秒など、長尺の素材でも対応可能です。
- JASRAC等関係各所への必要な手続きは貴社にて実施をお願いいたします。

昨年同様に弊団体ホームページ内にて、貴社お取組みや商材等についてご紹介いただくことが可能です。

※デザイン変更の予定ですが、昨年のオンラインブースと類似の内容となります。



情報掲出ページ

参考：TRP2021イメージ

概要	- 各企業のページを作成でき、取り組みや商材についてご紹介いただけます。 - ページ内にはバナー、動画と画像やテキスト、各種SNSが掲載可能となる見込みです。 - ページレイアウトなどの具体的な仕様の決め方については追って詳細を共有させていただきます。
対象プラン	Rainbow / Diamond / Platinum / Gold Silver (代々木公園一般ブース1コマと一方のみ) / Bronze
掲載期間	2022年9月30日まで
料金 (税別)	¥300,000
申込み締切	2022年3月15日



※上記料金は、対象の特別協賛プラン以外の企業様が申し込まれる場合の料金となります。

貴社のLGBTQやダイバーシティに関する取り組みなどを記事にして、弊社団体オフィシャルWebサイトに掲載いたします。



取材あり

取材なし

参考：TRP2021イメージ

概要	取材あり	取材なし
	- 事前に伺った要望を基に、弊社団体が手配したライターが貴社担当者に取材させていただきます。 - 取材内容を基に記事を作成し、弊社団体Webサイトに掲載いたします。	- 記事の方向性や作成に必要な情報を弊社団体が提供したフォーマットにご記入いただき、送付いただきます。 - 送付内容を基に弊社団体が手配したライターが記事を作成し、弊社団体Webサイトに掲載いたします。
対象プラン	Rainbow / Diamond / Platinum	Silver
料金 (税別)	¥450,000	¥300,000
申込み 締切	2022年2月14日	

企業D&I

株式会社チェリオコーポレーション
「ローカルビジネスから日本中へ広がるダイバーシティの輪」 「ライフガード」でおなじみの国内飲料メーカー、チェリオ。東京レインボープライドのリアルイベントでは2014年から協賛し毎年レインボー仕様のライフガードの無料配布を...

グリーヘルスケア株式会社

チェリオコーポレーション

ローカルビジネスから日本中へ広がるダイバーシティの輪

貴社の取り組みに関するCMを弊社団体オフィシャルWebサイトに掲載いたします。

CM掲出

概要	弊団体イベントサイトに貴社CMを掲出いたします ・ CM素材は貴社にてご準備をお願いします。
対象プラン	Rainbow / Diamond / Platinum
料金 (税別)	¥500,000
申込み 締切	2022年3月15日

※上記料金は、対象の特別協賛プラン以外の企業様が申し込まれる場合の料金となります。

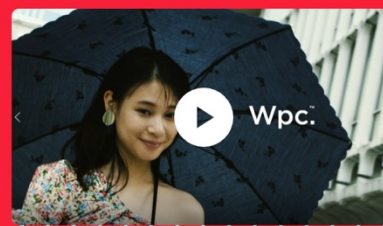
参考: TRP2020掲出イメージ

[About](#) [Parade](#) [Fes](#) [Pride week](#) [Goods](#) [Sponsors](#)
TRPの楽しみ方 パレード 祭典・フェス プライドウィーク グッズ 協賛企業・団体

協賛企業様からのCMギャラリー



株式会社チェリオコーポレーション



株式会社ワールドパーティ



貴社ロゴなどのバナーを弊社団体オフィシャルWebサイトに掲載いたします。

バナー掲出

参考：TRP2021イメージ



概要	弊社イベントサイトにて貴社ロゴを掲載できます。
サイズ	・ バナー大 234px × 60px ・ バナー小 120px × 60px
備考	バナーは必ず指定されたサイズでご用意ください。弊社側で修正はいたしかねます。
対象プラン	全ての特別協賛プラン
料金 (税別)	バナー大：¥250,000 バナー小：¥150,000
申込み締切	2022年3月15日



※上記料金は、対象の特別協賛プラン以外の企業様が申し込まれる場合の料金となります。

貴社の取り組みやTRP協賛に向けた思いなどのメッセージを弊社団体オフィシャルSNSにて投稿いたします。

	Facebook	Twitter	Instagram
対象プラン	• Rainbow :3回 • Diamond :1回 • Platinum :1回 • Gold :1回	• Rainbow :9回 • Diamond :3回 • Platinum :3回 • Gold :1回	• Rainbow :3回 • Diamond :1回 • Platinum :1回 • Gold :1回
フォロワー数	約9,000人	約26,000人	約6,100人
掲載時期	3月末~4月中旬		
料金 (税別)	¥100,000 ※全SNSで1回		
申込み 締切	2022年3月15日		

※上記料金は、対象の特別協賛プラン以外の企業様が申し込まれる場合の料金となります。



参考：過去投稿



東京レインボープライドへのご協賛・ご出展をご検討いただく機会に、貴社内のLGBTQ研修を取り入れていただくことをご提案します。

当団体のスタッフが講師またはゲストスピーカーとして登壇させていただきます。

SOGI/LGBTQに関する基本的な情報、各企業の取り組みなど国内外の状況のご紹介から、ご希望に応じて、参加者同士のディスカッションやケーススタディなどのワークショップを加えることも可能です。

なぜ、このイベントに貴社が参画されるのか、社内の方々に周知し、考えていただく機会として、また、当日会場に来られるスタッフの方々が、来場者とコミュニケーションを取る上での留意点を知る機会としてご活用ください。

〔対象〕研修または講演会（1回）は、ブロンズの協賛プランに含まれています。

単独メニューとしてのお申し込みも可能です。（30万/1回・税別）

講師



ブルボンヌ(bourbonne)

女装パフォーマー／ライター

1971年生まれ、岐阜県出身。

早稲田大学文学部在学中の1990年、国内3例目のゲイのためのパソコン通信を立ち上げる。ゲイ雑誌『Badi』の主幹編集と同時に女装パフォーマー集団を主宰し、現在は新宿2丁目のMIXバー「Campy!bar」グループをプロデュースし、リニューアルオープンした渋谷PARCOに2店舗目も展開。

NHKなどのLGBT・女性問題を扱う番組や、オネエキャラクターとしてのバラエティ、ラジオのパーソナリティなど出演多数。近年では、企業内セミナー、自治体や大学でLGBTQや男女共同参画に関する講演活動と、HIV／性感染症の啓発イベント、日本全国のLGBTプライドイベントでのMC・パネリストも務める。

（LGBT問題を扱った連続ドラマ）『俺のスカート、どこ行った？』監修

『東京レインボープライド』MC

『探検バクモン』（NHK総合）新宿2丁目文化ガイド役（ギャラクシー賞受賞）

『夏休み！ラジオ保健室～10代の性の悩み相談～』（NHKラジオ第一）総合司会（NHK放送総局長特賞受賞）

講師

五十嵐 ゆり(Yuri Igarashi)



特定非営利活動法人東京レインボープライド 研修・コンサルティング担当

1973年東京都生まれ。大学卒業後、1999年より福岡へ移り、タウン情報誌の会社で編集部を担当。2004年にフリーライターとして独立。2012年より当事者の仲間とともに民間団体Rainbow Soupを発足し、2015年3月にNPO法人化し、レズビアン当事者であることをカミングアウト。2015年7月、アメリカ国務省主催のLGBTプログラム研修生に選拔され全米各地を訪問。2015～2018年、特定非営利活動法人虹色ダイバーシティに在籍。当事者としての経験や最新情報などをベースに、全国各地の企業・行政向けの講演・コンサル活動に携わる。SR LGBT&Allies(社会保険労務士LGBT&アライ)顧問。福岡県講師団講師。福岡市立中学校標準服検討委員会委員(2018年6月～2019年6月)。筑紫女学園大学非常勤講師。日本ファンドレイジング協会・准認定ファンドレイザー。2018年9月レインボーノッツ合同会社を設立。企業・自治体などで講演実績多数。

堂本 直樹(Naoki Domoto)



特定非営利活動法人東京レインボープライド 副代表理事

1973年香川県生まれ。大阪大学大学院基礎工学研究科修了。1998年、国際電信電話株式会社(現KDDI株式会社)に入社、通信エンジニアとして勤務し、現、技術エキスパート。企業勤務と並行し、2009年からボランティアとしてパレード活動に関わり始める。2011年、当団体設立後は中心メンバーとして活動し、2015年8月のNPO法人化と共に理事に就任し、現在に至る。団体内ではパレード業務に一貫して関わり、社会の動向を踏まえたパレード構成や企画を実施してきた。ゲイとしての自認は小学6年頃。パレード活動に関わるなかでゲイ当事者であることをカミングアウト。パレード・フェスティバルを通して、自身があるがままで居られることや、参加者の笑顔を見ることが活動の原動力。現在、当団体理事、且つ大手企業の社員・当事者という双方の観点や経験を踏まえ、企業等向けの講演活動に携わる。

吉村 美音(Mio Yoshimura)



特定非営利活動法人東京レインボープライド 研修・コンサルティング担当

1982年 山口県生まれ。大学卒業後、2008年に起業。営業部門のマネジメントをし、組織を80人の規模に育て上げる。2016年にfree株式会社に入社。多様性を担保し続ける組織づくりの重要性を感じ、インサイドセールスから採用へ。2018年からダイバーシティ推進室を設立し、室長を務める。組織のダイバーシティを担保するため、従業員の相互理解を目的に、各企業のフェーズに合わせて「ダイバーシティをいかに自分ごととして捉えてもらうか」をテーマに従業員の相互理解にフォーカスした研修を行う。LGBT研修や登壇は当事者、企業担当者双方からの視点で実施しており、新経済連盟、三菱商事株式会社、ソニー株式会社、他スタートアップ企業複数。

東京レインボープライド2022の提携メディアである FMラジオ局InterFM897から貴社情報を発信！

内容

対象

① イベント期間中にオンエアするオフィシャル プログラム にて

貴社の紹介・PRコーナーを設置

放送尺：120秒×1回

放送日時：2022年4月22日～5月8日のいずれかで実施

レインボー

② 事前イベント告知企画への参画 & 告知枠の提供

タイトル：Tokyo Rainbow Pride 2022 ,

Love Song with ○○○（貴社名or商品名）

放送尺：10分間×1回

放送時期：2022年 3月 or 4月（TRP2022本番前まで）

企画内容：1. 貴社ご担当者さまの事前収録コメントオンエア

※例）TRPに対する想い、

愛や多様性に関する企業としての取り組み etc

2. 貴社が選曲するLove Songの紹介

3. 60秒パブリシティ（DJによる貴社情報告知枠）

4. Tokyo Rainbow Pride 2022告知

レインボー

ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

③ 事前の告知枠の提供

放送尺：60秒×1回

放送時期：2022年 3月 or 4月（TRP2022本番前まで）

企画内容：60秒パブリシティ（貴社ご担当者さまによる貴社情報告知枠）

シルバー



2019年は現地ブースより8時間にも及ぶ特番の生放送を実施。音楽を通じて、すべての愛や個性が尊重される世の中に向けてのメッセージを発信しました。

グローバル志向の読者に支持される会員制メディア

ニューヨーク・タイムズ、仏ル・モンドなど、海外メディアから伝えるべき記事を厳選し、翻訳・編集して掲載する月額会員制ウェブメディア。複眼的視点を大切にし、多様なあり方や価値観を伝えています。



COURRIER JAPON 媒体詳細はQRコードからご確認ください

プランA バナー掲出＋タイアップ記事プラン

「グローバルな視点を盛り込んだオリジナル記事の制作が可能です」

掲載内容

1. プライド特集ページに協賛社ロゴを掲出 (右上イメージ参照)
2. トップページと記事ページの両方へのバナー掲出 (25万imp保証)
3. タイアップ記事作成 ※下記のすべてを実施いただけます
 - ・ タイアップ記事の1本製作・掲載 (5,000PV想定※ 掲載1か月想定)
 - ・ テキスト、画像素材は、協賛社サイトに二次使用可 (半年間想定)
 - ・ TRPサイトへの記事転載も可
 - ・ タイアップ記事1本につき、クーリエ公式FacebookとTwitterで3回ずつ投稿

対象 レインボー、ダイヤモンド

期間 決定～2022年5月末日までを想定

プランB バナー掲出プラン

掲載内容

1. プライド特集ページに協賛社ロゴを掲出 (右上イメージ参照)
2. トップページと記事ページの両方へのバナー掲出 (25万imp保証)

対象 プラチナ、ゴールド

期間 決定～2022年5月末日までを想定



タイアップ記事イメージ



プライド特集ページ



トップページ



記事ページ

※タイアップ記事にはPR表記、協賛社クレジットが入ります。
※掲載にあたっては講談社の広告審査基準に則った審査がございます。
審査の結果お申込みできない場合がございます。あります予めご了承下さいませ。

協賛メニュー紹介

・プライドマンスイベント

昨年・一昨年の4月に実施していたオンラインLive配信を今年は6月に実施。ゲスト出演やCM放映などが行えます。

	ゲスト参加	CM配信	スポンサー紹介
概要	Live配信の1枠を提供の上、貴社取り組みなどをご紹介いただけます	Live配信中に貴社CMを配信いたします。	Live配信中に、貴社のお名前と簡単な紹介を読み上げさせていただきます
対象プラン	Rainbow / Diamond / Platinum / Gold	• Rainbow 15秒 × 12回以上 • Diamond 15秒 × 8回以上 • Platinum 15秒 × 6回以上 • Gold 15秒 × 3回以上	Rainbow / Diamond / Platinum / Gold / Silver

- CMや映像素材は貴社にてご準備をお願いします。
- 30秒や45秒など、長尺の素材でも対応可能です。
- JASRAC等関係各所への必要な手続きは貴社にて実施をお願いいたします。



提供クレジット

概要

Live配信の提供クレジットにて貴社のお名前を掲載いただけます。

対象プラン

Rainbow / Diamond / Platinum

登壇背景画像

Live配信の背景画像に貴社ロゴを掲出いただけます。

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold



特設ページ

概要

プライドマンス全体の特設ページにて貴社のロゴを掲出いただけます。

対象プラン

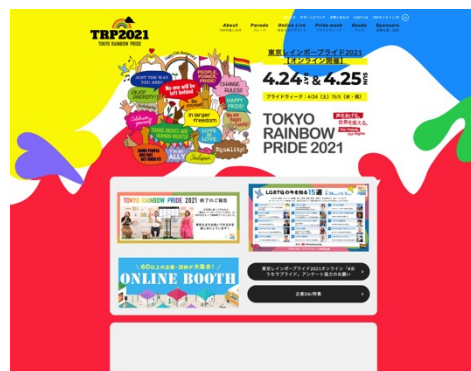
Rainbow / Diamond / Platinum / Gold / Silver

SNS告知

プライドマンス期間中に弊社団体SNSから貴社のプライドマンス応援メッセージの配信が可能です。

Rainbow / Diamond / Platinum

※各プラン Facebook: 1回 Twitter: 1回 Instagram: 1回



東京レインボープライド #TRP
Vans (@vansjapan) はPride2021を記念し、Tokyo Rainbow Pride 2021さんを含む LGBTQ+コミュニティを支援する世界の4つの団体に合計20万ドルを寄付しました。
誰もが自由にクリエイティブが表現できる世の中を目指して、サポートをし続けます！
タイムラインの写真 - 4月12日 -
フルサイズで見る

各社様のお取り組みの紹介や国際社会におけるLGBTQと企業に関する最新情報の共有など、これからの施策に活かせる情報満載なカンファレンスを開催します。

スポンサー登壇

企業ロゴ掲出

概要

イベントにご登壇いただき、貴社の商材・サービスのPRや取り組みを紹介いただけます

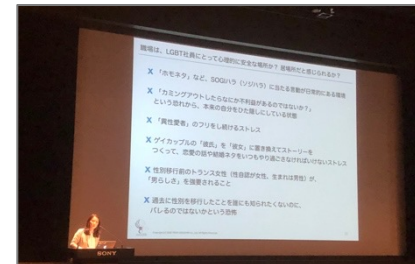
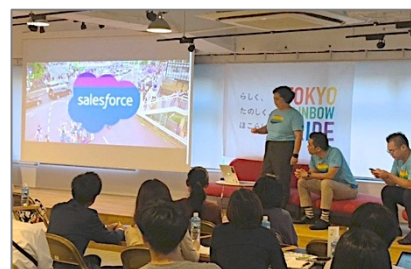
対象 プラン

Rainbow / Diamond / Platinum

イベントページ等で貴社ロゴを掲出させていただきます。

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold / Silver / Bronze

イベントイメージ画像(過去イベントから抜粋)



協賛メニュー紹介

・特別協賛プラン向けオプション

【InterFM897による東京レインボープライド2022 オフィシャル 特別番組でのプロモーション】

OPTION MENU

InterFM897 Tokyo RAINBOW PRIDE SPECIAL ONE LOVE

2019のゲスト出演

中村中／八方不美人／さかいゆう／佐藤タイジ／りゅうちえる／水曜日のカンパネラ（コムアイ）／青山テルマ（コメント）／木津毅／やる気あり美／

InterFM897では、東京レインボープライドに賛同するとともに、オフィシャル提携メディアとして、

「音楽」を通してすべての「愛」が尊重される世の中を目指す、7時間にも及ぶ特別番組

「TOKYO RAINBOW PRIDE SPECIAL ONE LOVE」をプライドフェスティバルの会場となる代々木公園内特設ブースから放送します。

枠数：5枠（想定）

放送尺：7時間特別番組の共同提供

放送日時：2022年4月22日 or 23日 or 24日を想定 詳細は今後調整。

タイトル：TOKYO RAINBOW PRIDE 2022 Official Program

InterFM897 Holiday Special One Love(仮)

提供概要：冠無共同提供、共同クレジット(回数要調整)、総CM秒数180秒

その他展開：1. 特番内にスポンサー向けにアレンジした15分間コーナー放送
(ex.アコースティックライブ、トークショー、リスナー参加企画等)

2. InterFM897放送ブースでの露出(看板、バックパネル)

3. InterFM897放送ブースでのサンプリング

4. 事前施策としてTokyo Rainbow Pride 応援スポットCM の放送

(TRP告知+〇〇はTRPを応援しています) 40秒 × 10本 素材制作1本込

価格：100万円



【InterFM897による東京レインボープライド2020 カウントダウン時報でのプロモーション】

OPTION MENU

時間のお知らせと共にCMを放送する 時報企画。同枠をご活用いただき<4月限定企画>として

TOKYO RAINBOW PRIDE 2022をカウントダウン するクリエイティブの時報を実施。

・時報 月金ベルト

枠数：要調整

放送尺：25秒の時報CMを月～金1ベルト 週5回

放送日時：2022年4月の平日（開催前まで）

価格：80万円（素材制作費1種込）

・時報 土日ベルト

枠数：要調整

放送尺：25秒の時報CMを土日1ベルト 週2回

放送日時：2022年4月の土日（開催前まで）

価格：35万円（素材制作費1種込）

・放送フォーマット



【固定文言例】

“全ての愛が平等に扱われる社会に向けて”
TOKYO RAINBOW PRIDE まであと〇日
(スポンサー名) tells you it's △ o'clock

OPTION MENU

タイアップ記事プラン

「グローバルな視点を盛り込んだオリジナル記事の制作が可能です」

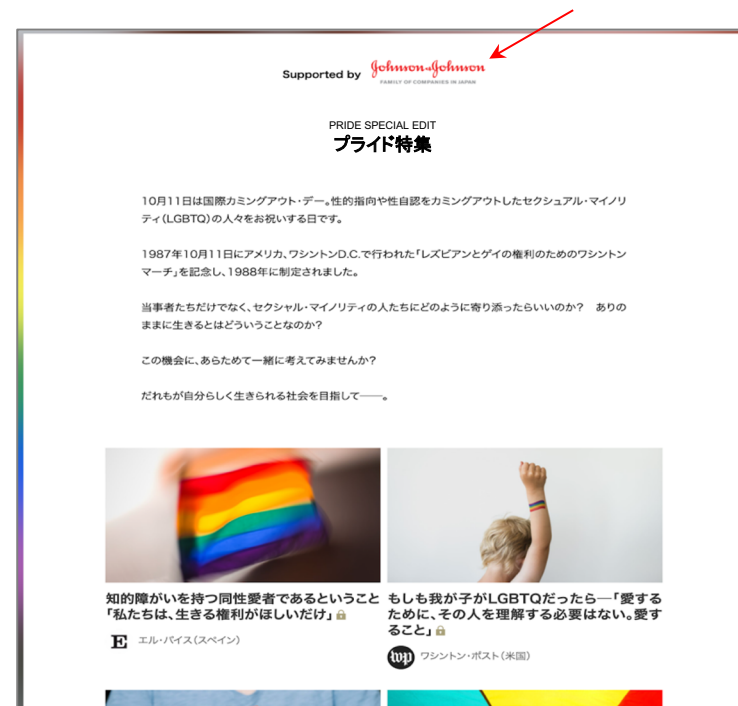
掲載内容 クーリエ・ジャポン内 プライド特集ページに協賛社ロゴを掲出

下記のすべてをご実施いただけます

- タイアップ記事を1本制作・掲載（5,000PV想定、掲載1ヵ月間想定）
- テキスト、画像素材は、協賛社サイトにて二次使用可（半年間想定）
- TRPサイトへの記事転載も可
- タイアップ記事1本につき、クーリエ公式FacebookとTwitterで3回ずつ投稿

期間 決定～2022年5月末日までを想定

価格 90万円



※タイアップ記事にはPR表記、協賛社クレジットが入ります

※掲載にあたっては講談社の広告審査基準に則った審査がございます。

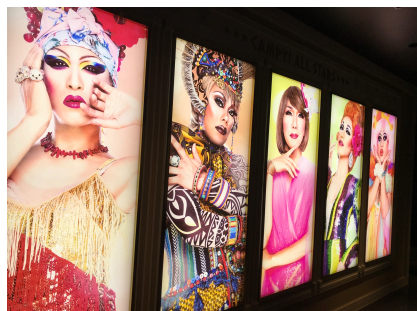
審査の結果お申込みできない場合がございます。あります予めご了承下さいませ。

OPTION MENU

ひとことでLGBTQ施策と言っても、これから社内の制度を検討しようとしている企業様から、社内に留まらず、社外の異なるセクターと協働し、新しい取り組みをされようとしている企業様など、状況は様々です。
新宿2丁目ツアーのようなライトなイベントのご依頼から、TRPとパートナーシップを組むような取り組みまで、幅広くご要望を受け付けております。まずはお気軽にご相談ください。



- ◆ 社外を巻き込んだ企画運営・サポート
(TRPとの協働や他団体との協働サポートなど)
- ◆ 社内を巻き込んだAlly啓蒙活動のプロデュース
- ◆ イベント企画(映画上映会、新宿2丁目ツアー、
ヒューマンライブラリー)
- ◆ 調査対象に対しての母集団形成 etc...



OPTION MENU

企業研修・講演会ご希望により、講師に弊団体共同代表である杉山文野をご指定いただいたり、複数ゲストによるパネルディスカッション形式にしたりとカスタマイズが可能です。（別途追加費用必要・詳しくはお問い合わせください。）

※講師のスケジュールの都合上、日程などご希望に添えない場合もございます。詳細は協議の上進めさせていただければと存じますので予めご了承ください。

講師



撮影：横田達也

杉山 文野 (Fumino Sugiyama) / トランスジェンダー

特定非営利活動法人東京レインボープライド 共同代表理事

公益財団法人日本オリンピック委員会 理事

公益社団法人日本フェンシング協会 理事

1981 年東京都新宿区生まれ。トランスジェンダー。フェンシング元女子日本代表。早稲田大学大学院でセクシュアリティを中心に研究し、2006 年『ダブルハピネス』（講談社）を出版。卒業後は 2 年をかけて、世界約 50 カ国と南極をバックパッカーとして巡る。帰国後、一般企業に約 3 年 勤めた後独立。飲食店の経営をしながら、講演活動など LGBTQ の啓蒙活動を行う。日本初となる渋谷区・同性パートナーシップ条例制定にも関わり、渋谷区男女平等・多様性社会推進会議委員やアジア最大級のPrideを運営する NPO 法人東京レインボープライド共同代表理事、日本オリンピック委員会の理事を務める。ゲイの親友から精子提供を受け、パートナーとの間に2児をもうける。現在は親友を交えた3人で子育てに奮闘中。

『元女子高生、パパになる』（文藝春秋）など。



賛助会員入会

当法人の目的及び趣旨に賛同し、
継続的に活動を支援して下さる法人を募集しています。

【法人賛助会員 会費】

- ・1口100,000円
- ・1口以上をご納入ください。

【入会方法】

担当営業もしくは下記のアドレスまでお問合せください。

sponsor@tokyorainbowpride.com

法人サイトバナー掲出

3口（30万円）以上お申し込みいただくと、
東京レインボープライド 法人サイトに貴社の
バナーを掲出いたします。

バナーサイズ：W234px × H60px

掲出期間：1年間

東京レインボープライド 法人サイト

<https://tokyorainbowpride.org/>



ご寄付のお願い

TOKYO RAINBOW PRIDE

「特定非営利活動法人東京レインボープライド」では、
当団体の活動趣旨にご賛同いただき、
ご寄付をいただける個人・団体の方を募集しております。
弊団体は、協賛プランによるご支援だけでなく、
多くの方からのご寄付によって、活動が継続できております。

協賛プランと併せてご検討いただければ幸甚です。



「特定非営利活動法人東京レインボープライド」
では、貴社のLGBTQ支援に関する取り組みのお
手伝いができればと考えております。
CSR活動からLGBTQマーケティングに関してま
で、幅広くご相談ください。

また、協賛プランも、ご要望に合わせたアレンジを
検討させていただきますので、ご不明点等ございま
したら、お気軽に下記アドレスまでお問い合わせい
ただけますと幸いです。

何卒、宜しくお願い申し上げます。

東京レインボープライド2022実行委員会一同
メールアドレス：
sponsor@tokyorainbowpride.com

東京レインボープライドについてはこちらから！

■ TRP2022 オフィシャルWebサイト
<https://tokyorainbowpride.com/>



■ Twitter
https://twitter.com/Tokyo_R_Pride



■ 東京レインボープライド 法人サイト
<https://tokyorainbowpride.org/>



■ Facebook
<https://www.facebook.com/Tokyo.R.Pride>



■ TRPチャンネル (YouTube)
<https://youtube.com/c/TokyoRPride>



■ Instagram
<https://www.instagram.com/tokyo.r.pride/>



東京レインボープライドとは（共同代表理事 杉山文野）
<https://youtu.be/UitcqQsdEv8>

