

AIGでは、「ダイバーシティ、エクイティ、インクルージョン(DEI)」の推進に取り組んでいます。DEIの推進に関する特定のテーマに関心をもつ社員が、コミュニティへの貢献や企業文化の改革などに寄与する活動を自発的に企画・運営する社員グループが「**Employee Resource Groupプログラム (ERG)**」です。「LGBTQ+ & Allies Rainbow ERG」は、AIGグループのLGBTQ+の取り組みにおいて中心的な役割を担ってきました。そんなAIGの“ボトムアップ”の活動を、イベント企画を例にイラストで紹介します。



どうなっているの？ AIGのボトムアップの取り組み

“Behind the Scene” of LGBTQ+ & Allies Rainbow ERG

運営チームはボランティア。スタッフは普段は保険会社の社員としてそれぞれ仕事をしています

Customer Service

Marketing

Product Development

企画会議



「イベントを通じて何を伝えたいか」を話し合うところから始まります

外部イベントへの参加・協賛



イベントの台本や進行表の作成、社外ゲストへのオファー、イベント告知…
準備期間は大わらわ！

準備

社内イベント・キャンペーンの企画や運営



いよいよ本番！
オンラインイベントでは匿名参加が出来るようにしてみたり、同時通訳を入れてみたり、

イベント当日



こんなイベントを開催しました（一部例）

- ・「今夜、家族にカミングアウトされたらどうする？」親にカミングアウトした子どもの想い
- ・“SOGIE”って？あなたの職場に「心理的安全」をもたらすためのヒント
- ・LGBTQ+として・アライとして地方で暮らすということ

(続)イベントの内容をレポートにまとめて後からでも読めるようにしてみたり。より多くの社員が参加出来る工夫をしています



他にも、社内でアライの存在を“見える化”するために、ERG活動に賛同をする社員がデスクに飾ることが出来るマグネットやノベルティを配布する活動もしています



一社員が「誰もが自分らしく働ける環境づくり」を自分ごととして考え、社員目線で多様な企画を考える。そしてそれを会社が全力で支援する。そんな形でボトムアップの組織がきちんと機能しているのが、AIGの魅力の一つだと思います。通常業務の合間に準備をするので、忙しくて大変なこともあります。しかし、その達成の積み重ねの先に、私たちやその次の世代が生き生きと活躍できる職場があると確信しています。(運営スタッフ)



もっと知りたい方は
[こちら](#)



Read more

[ダイバーシティは鍋料理！？約1,000人の社員グループが支えるLGBTQ+の取り組み](#)
[AIGのダイバーシティ、エクイティ、インクルージョン](#)
[AIGについて](#)

※運営スタッフの部署名やイラストは一例です